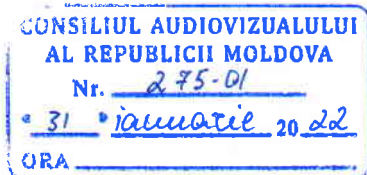


Nr. 635.....  
din 28.01.2022



## CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA

MD-2012, Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46  
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71  
<http://www.cca.md>

### RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

#### 1. Denumirea furnizorului privat de servicii media:

„NTV Moldova”



#### 2. Denumirea titularului de licență:

PP „Exclusiv Media” SRL (Postul de televiziune „NTV Moldova”)

#### 3. Structura serviciului media audiovizual:

##### Producție proprie: 38%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 36%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 2%

##### Producții audiovizuale ale altor producători: 40%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 40%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

##### Programe retransmise/preluate/achiziționate: 22%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 22% (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): „Суд Присяжных”, „ДНК”, „Еда живая и мертвая”, „Квартирный вопрос”, „главная дорога”, „Первая Передача”, „Чудо техники”, „Дачный ответ”.

#### B.3. Opere europene:

##### Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 78%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 38%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 40%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

#### B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 20%

- Programe educaționale și culturale: 3%

Receptionista	1
<b>Serviciul Administrativ</b>	<b>6</b>
Seful de gospodarie	1
Deridecatoare	1
Sofer-curier	4
<b>Serviciul IT&amp;Arhivarius</b>	<b>4</b>
Şef serviciu IT & Arhivarius / IT Manager	1
IT Manager	2
Arhivarius	1
<b>Serviciul Juridic</b>	<b>2</b>
Jurist	2
<b>Serviciul Contabil</b>	<b>3</b>
Sef serviciu Contabil	1
Contabil	2
<b>Departamentul Tehnic</b>	<b>22</b>
Seful Departamentului Tehnic	1
<b>Directie suport tehnic si studio</b>	<b>17</b>
Specialist Metrolog si inginer	1
Atelier reparatii	4
Specialist-energetic lumini	1
<b>Serviciul complexul televizat și aparataj studiou</b>	<b>1</b>
Inginer electric de serviciu	1
<b>Serviciul deservire a complexului studiou</b>	<b>10</b>
Regizor video	3
Operator principal lumini	1
Regizor sunet	4
Oformarea grafica a emisiei + telesufer	2
<b>Directia emisie</b>	<b>14</b>
Sef directiei de emisie	2
<b>Serviciul deservire emisie</b>	<b>12</b>
Sef serviciu deservire emisie	1
Administrator retea	1
Seful schimbului CT(Control Tehnic)	6
Inginer de serviciu / Regizor de emisie	3
Inginer IT video	1
<b>Departamentul Productie</b>	<b>49</b>
Seful Departamentului productie	1
<b>Directia programe(emisiuni) de divertisment</b>	<b>49</b>
Sef directie emisiuni de divertisment	1
Redactori	4
Reporteri	9
Cameramani	9
Regizori	6
Editor imagine	5
Grafician	2
Coordonatori	2
Redactor WEB	2
Styling	3
Art director	2
Prezentatori	4
<b>TOTAL:</b>	<b>91</b>

### 13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media:

Capitalul social constituie 5 400 lei.

**20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Săptămînal sunt realizate cîte 60-63 de ore de produs local, ceea ce reiese că de Luni - pînă Duminică se realizează cîte 8,8-9 ore zilnic de asemenea produs.

**21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Postul de televiziune „NTV Moldova” realizează emisiuni și în limba de stat și în limba rusă. La difuzarea acestora se respectă prevederile art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media.

**22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Lipsește.

**23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:**

78 % Conform Structurii serviciului media audiovizual aprobată de către CA.

**24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:**

Pe parcursul perioadei de referință postul de televiziune „NTV Moldova” a primit un demers privind acordarea dreptului la replica care a fost respins. Ulterior persoana care a solicitat dreptul la replica s-a adresat în judecată însă cererea a fost scoasă de pe rol, din motivul neprezentării reclamantului în ședința.

**25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:**

Postul de televiziune „NTV Moldova” asigură accesul persoanelor cu nevoi speciale la serviciul său de programe prin subtitrare a principalului buletin de știri în conformitate cu art. 16 alin.(1), din Codul serviciilor media audiovizuale, prin titrare sincron.(numarul emisiunilor 5 pe săptămîna, durata lunară 10 ore).

În campaniile electorale 2021 persoanele cu nevoi speciale au avut acces la emisiunile de dezbateri realizate de către postul de televiziune „NTV Moldova”, acestea fiind la fel subtitrate sincron.

**26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):**

Vezi Anexa la prezentul Raport.

**27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:**

Vezi Anexa la prezentul Raport.

**28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:**

1. Moldtelecom;
2. Orange;
3. Star Net;
4. Arax Impex;
5. Star TV și alți operatori de cablu autorizați.

**29. Tipul furnizorului privat de servicii media:**

Furnizor privat național de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național, distribuit prin rețelele distribuitorilor de servicii / Multiplexul A național și pot fi recepționate de cel puțin 99 % din populația Republicii Moldova).

**30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:**

**31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:**

Nu sunt.

**Director**

  
(semnătura)

Furculiță Ludmila  
(numele, prenumele)

Data 28.01.2022



- Filme (artistice, documentare, animație): 40%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 22%
- Teleshopping, sponsorizare: 1%
- Publicitate: 12%
- Promo: 2%

**4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/propietarilor beneficiari:**

Furculiță Corneliu - 100 %, cetățean al Republicii Moldova.  
Drept de vot în cadrul adunării generale a PP „Exclusiv Media” SRL conform Deciziei asociatului unic nr. 31/12-18 din 31 decembrie 2018, a fost delegat administratorului companiei,, în conformitate cu prevederile art. 28 alin. (10) din Codul serviciilor media audiovizuale.

**5. Modificări în componența fondatorilor/propietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent:**

Nu au fost.

**6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii):**

Publicație Periodică, Societate cu Răspundere Limitată

**7. IDNO:**

1011600035193

**8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media:**

MD-2069, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 1/1.

**9. Adresa fizică:**

MD-2069, mun. Chișinău, str. Ion Neculce, 1/1.

**10. Adresa electronică:**

[exclusivmedia@mail.ru](mailto:exclusivmedia@mail.ru)  
[office@ntv.md](mailto:office@ntv.md)

**11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax:**

Furculiță Ludmila, tel.: 069 161 821, 022 85 60 99.

**12. Organigrama furnizorului privat de servicii media:**

Nr	Funcția	Cant.
	Management	19
	Serviciul Management	3
	Administrator	1
	Producator general	1
	Director programe	1
	Serviciul Secretariat	1

**14. Sursele de finanțare și investiții on serviciul media audiovizual:**

Autohtone: confidențial;

Străine: nu sunt.

**15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:**

În anul 2021 pretul conform ofertei publice

**16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:**

Pe parcursul anului 2021 postul de televiziune „NTV Moldova” a realizat în exactitate Structura serviciului media audiovizuale. Pe parcursul anului nu a fost sancționat pentru asemenea abateri în activitate.

**17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):**

Conform DECIZIEI CA nr. 19/122 din 25 august 2020, postul de televiziune „NTV Moldova” dispune de arie de acoperire națională, cu o pondere de 0,993788864, postul fiind distribuit prin Prin rețelele distribuitorilor de servicii/ Multiplexul A

**18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):**

24 ore din 24 ore, adică 168 ore săptămânal.

**19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisii pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisii în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):**

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisii pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisii în primă difuzare
1.	Copii			<b>Total ore realizate în 2021 – 3220 ore; În primă difuzare: 2099 ore (65 %)</b> <b>Toate aceste ore de emisii au constituit în emisiuni:</b> <i>ȘTIRI NTV MOLDOVA/НОВОСТИ НТВ МОЛДОВА; SINTEZ SAPTAMINII/ИТОГИ НЕДЕЛИ; Echipa 902; ACASA; ACCES DIRECT/ ГЛАВНЫЙ ВОПРОС; ISTORIILE GLORIEI; Механизм действия; Sa luat aminte; Moldova Agrara</i>
2.	Drepturile omului	522	130 ore	
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie	52	8,6 ore	
		52	52	
8.	Promovarea valorilor europene			
9.	Buletine informative	783	587 ore	
		104	104 ore	
10.	Alte tipuri	1 095	1217, 4 ore	